

الصلابة النفسية وعلاقتها بإدمان شبكات التواصل الاجتماعي لدى عينة من المراهقات في مدينة جدة

المستخلص

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على العلاقة بين الصلابة النفسية وإدمان شبكات التواصل الاجتماعي لدى عينة من المراهقات في مدينة جدة، والتعرف على مستوى الصلابة النفسية وإدمان شبكات التواصل الاجتماعي لديهم، والكشف عن إمكانية التنبؤ بإدمان شبكات التواصل الاجتماعي من خلال الصلابة النفسية، والكشف عن الفروق في مستوى الصلابة النفسية وإدمان شبكات التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة وفقاً لمتغيري (المرحلة الدراسية، تقدير المعدل الدراسي)، بالإضافة إلى الكشف عن أكثر تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً لدى عينة الدراسة، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي والمقارن، وقد تكونت عينة الدراسة من (٤٣٤) طالبة من المرحلتين المتوسطة والثانوية، وقد استخدمت الباحثة مقياس الصلابة النفسية من إعداد (مخيمر، ٢٠١٢) ومقياس إدمان شبكات التواصل الاجتماعي من إعداد (Andreassen et al., 2012) ترجمة (جرادات وعبابنه، ٢٠٢٠) كأدوات للدراسة، وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية سالبة بين الصلابة النفسية وإدمان شبكات التواصل الاجتماعي، ومساهمة الصلابة النفسية في التنبؤ بإدمان شبكات التواصل الاجتماعي، ووجود مستوى مرتفع من الصلابة النفسية لدى عينة الدراسة وقد جاء بعد (الالتزام) كأكثر الأبعاد ارتفاعاً في المستوى لديهم، وفي المقابل وجود مستوى متوسط من إدمان شبكات التواصل الاجتماعي حيث كان أكثر الأبعاد ارتفاعاً في المستوى هو بعد (تعديل المزاج) ، كما توصلت الدراسة لعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الصلابة النفسية تبعاً لمتغيري (المرحلة الدراسية، تقدير المعدل الدراسي)، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدمان شبكات التواصل الاجتماعي تبعاً لمتغير (المرحلة الدراسية)، وفي المقابل وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدمان شبكات التواصل الاجتماعي وفقاً لمتغير (تقدير المعدل الدراسي)، وكشفت الدراسة أن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً لدى عينة الدراسة هو تطبيق (تيك توك). وبناءً على نتائج الدراسة أوصت الباحثة بالعمل على القيام بحملات توعوية للمراهقات تعمل على تشجيعهم على الاستخدام المسؤول لشبكات التواصل الاجتماعي، وإعداد برامج تثقيفية تستهدف الوالدين تركز على أهمية تنمية الصلابة النفسية لدى الأبناء منذ الصغر.

psychological hardiness and its relation to social networking sites addiction among a sample of Female adolescents in Jeddah

The current study aimed at recognizing the relationship between psychological hardiness and social networking sites addiction among a sample of female adolescents in Jeddah, and recognizing their level of psychological hardiness and social networking sites addiction, exploring the predictability of social networking sites addiction through psychological hardiness, and exploring the differences in level of psychological hardiness and social networking sites addiction among the study sample individuals, according to (educational stage and academic average) variables, in addition to revealing the most used social networking application among the study sample. The study adopted the descriptive approach with its two correlational and comparative aspects. The sample of study consisted of (434) female students from both the preparatory and secondary stages. The researcher used the Psychological Hardiness Scale (Mikheimer, 2012), and the Social Networking Sites Addiction Scale (Andreassen et al., 2012) that was translated by (Jiradat & Ababina, 2020) as tools of study. The results indicated the existence of a negative correlation between psychological hardiness and social networking sites addiction, and the contribution of psychological hardiness to prediction of social networking sites addiction, as well as the existence of a high level of psychological hardiness among the study sample individuals, where the "commitment" dimension was the highest level among sample individuals. In contrast, there was a moderate level of social networking sites addiction, as the highest level was the "mood change" dimension. Moreover, the study concluded that there were no statistically significant differences in psychological hardiness according to the (educational stage and academic average) variables, and that there were no statistically significant differences in social networking sites addiction according to the (educational stage) variable, in addition to the existence of statistically significant differences in social networking sites addiction, according to the (academic average) variable. The study also revealed that the most used social networking application among the study sample individuals was "Tik Tok". Based on the results of the study, the researcher recommended attempting to launch awareness campaigns for female adolescents that aim to encourage them to responsible use of social networking sites and preparing educational programs directed to parents, concentrating on the importance of developing psychological hardiness of sons and daughters since early age.