

اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو أخلاقيات المهنة وعلاقتها بمستوى الأداء - دراسة مقارنة بين القطاعين العام والخاص

إعداد: منال شعيقان عفنان السلمي
إشراف: د. نهى السيد أحمد ناصر

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات ممارسي العلاقات العامة في القطاعين العام والخاص نحو أخلاقيات المهنة في ضوء أبعادها الستة، وهي: أخلاقيات ممارس العلاقات العامة نحو (ذاته كمهني - زملائه - الجمهورين الداخلي والخارجي - منظمته - وسائل الإعلام - شبكة الإنترنت) وعلاقتها بمستوى الأداء، وهي دراسة وصفية اعتمدت على منهج المسح والمنهج المقارن، وتكونت عينة الدراسة من ممارسي العلاقات العامة في مدينة جدة، بواقع (٩٧) مفردة من القطاع العام، و(٥٦) مفردة من القطاع الخاص، إذ بلغ إجمالي العينة (١٥٣) مفردة، واستخدمت أداة الاستبانة لجمع البيانات مع العينة خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي (١٤٣٩-٢٠١٨).

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن مفهوم أخلاقيات مهنة العلاقات العامة لدى ممارسيها في القطاع العام يتمثل في الأخلاقيات النابعة من المبادئ الإسلامية، أما في القطاع الخاص فيتمثل في القواعد التنظيمية التي تضعها المؤسسة، وجاءت الدورات التدريبية في مقدمة مصادر معرفة ممارسي العلاقات العامة في القطاع العام بأخلاقيات المهنة، وأما في القطاع الخاص فقد جاءت بيئة العمل في المقدمة، واحتل الدين المرتبة الأولى باعتباره أبرز العوامل المؤثرة على أخلاقيات المهنة لدى ممارسي العلاقات العامة في القطاعين العام والخاص على حدٍ سواء.

وجاءت استجابات ممارسي العلاقات العامة في القطاعين العام والخاص نحو محوري الدراسة (الاتجاهات نحو أخلاقيات المهنة - مستوى الأداء) بمستوى مرتفع، حيث بلغت المتوسطات الحسابية لمحور الاتجاهات نحو أخلاقيات المهنة "الأبعاد مجتمعة" في القطاع العام (٣,٩٧ من ٥) وفي القطاع الخاص (٣,٩٥ من ٥)، وبلغت المتوسطات الحسابية لمحور مستوى الأداء في القطاع العام (٣,٩٥ من ٥) وفي القطاع الخاص (٣,٨٦ من ٥)، واتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة (الاتجاهات نحو أخلاقيات المهنة - مستوى الأداء) باختلاف قطاع العمل، كما أشارت النتائج إلى أن هناك علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الاتجاهات نحو أخلاقيات المهنة ومستوى الأداء في القطاعين العام والخاص.

Attitudes of Public Relations Practitioners Towards professional ethics and its relationship to the level of performance : a comparative study between the public and private sector

By: Manal Shaeifan Alsulami
Supervised By: Dr. Noha Alsaïd Nasser

Abstract

This study aims at recognizing the attitudes of the practitioners of public relations in the public and the private sectors towards the ethics of the profession, in light of its six dimensions. The six dimensions are the ethics of the public relations practitioner towards himself as a professional, his colleagues, people in and out of his department, his organization, the mass media, the Internet and their relationship with performance level. It is a descriptive study relied on survey and comparative method. Sample of this study included 97 public sector practitioners and 56 private sector ones. The total samples of this study are 153 all from Jeddah. The questionnaire too for collecting data has been used during the second term of the academic year (1439AH/2018AD).

The most important results of this study include the following: the concept of ethics of public relations practitioners in the public sector comes from Islamic principles. But in the private sector it comes from the organizational rules stated by the organization. Training courses are at the front of the sources of knowledge of the public relations practitioners. In the private sector work environment came at the front. Religion is at the top of the factors that affect profession ethics for both public and private sectors.

Responses of public relations practitioners in both sectors towards the two axis of this study; attitudes towards profession ethics with its dimensions and performance level are agreeing. The arithmetic averages for the profession ethics with its dimensions are 3.97 out of 5 while in the private sector 3.95 out of 5. For the performance axis, the arithmetic

average in the public sector is 3.95 while it is 3.86 out of 5 in the private sector. There are no statistically significant differences in the responses of the individuals of the study sample towards the axis of the study. In addition, the results indicate a statistically connected relationship between the attitudes towards profession ethics and performance level in both sectors; the public sector and the private one.