

اتجاهات محرري الصحف الإلكترونية السعودية نحو شائعات تويتر

إشراف الدكتور

عبدالرحمن إبراهيم الحبيب

إعداد الطالب

محمد حضاض السلمي

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهات محرري الصحف الإلكترونية السعودية نحو شائعات موقع التواصل الاجتماعي تويتر. بالإضافة إلى عددٍ من الأهداف الأخرى، أبرزها معرفة كيفية تعامل محرري الصحف الإلكترونية السعودية مع شائعات تويتر خلال صناعة الأخبار، بالإضافة إلى معرفة مدى إدراك محرري الصحف الإلكترونية السعودية لمفهوم الشائعات وضررها على المكتسبات الوطنية، والكشف عن تأثير مصداقية الصحف الإلكترونية بسبب انتشار الشائعات على صفحات موقع التواصل الاجتماعي "تويتر". وتتنمي هذه الدراسة إلى منهج المسح الإعلامي، حيث أجريت على عينة من المحررين الصحفيين العاملين في أكثر خمسة صحف إلكترونية سعودية مقروءة وفقاً لموقع اليكسا العالمي، وهي (صحيفة سبق - صحيفة أرقام - صحيفة المرصد - صحيفة عاجل - صحيفة المواطن) حيث طبق عليهم أداة استقصاء (استبانة) من تصميم الباحث لأغراض الدراسة، وقد أظهرت النتائج أن مستوى إدراك محرري الصحف الإلكترونية السعودية لمفهوم الشائعات كان عالي وذلك بمتوسط بلغ (٣,٦٧) وانحراف معياري (١,١٨). وأن أبرز المفاهيم لمصطلح الشائعات من وجهة نظر المبحوثين "نبأ أو حدث، قادر على الانتشار والانتقال من شخص لآخر" في المرتبة الأولى كما أظهرت فروق في اتجاهات محرري الصحف الإلكترونية السعودية نحو كل من مفهوم الشائعات والطرق المناسبة للتأكد من حقيقة الشائعات المتداولة والحسابات في تويتر التي يثق فيها المبحوثين، تبعاً لمتغير الجنس لصالح الإناث. في اتجاهات محرري الصحف الإلكترونية السعودية نحو (العبارات التي تُطرح كمفهوم للشائعات) و(الحسابات في تويتر التي يثق في مصداقيتها المبحوثون) تبعاً لمتغير العمر. لصالح أفراد العينة الذين كانت أعمارهم ضمن الفئة العمرية (أكثر من ٤٥ سنة). وبناء على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج فقد أوصى الباحث بتنظيم دورات تدريبية للصحفيين العاملين في الصحافة الإلكترونية، يكون الهدف منها توعيتهم وإرشادهم، وإطلاعهم على الإضرار التي تلحقها بالمجتمع، واستقراره عندما تعتمد على الإشاعات والأخبار غير الدقيقة. وزيادة الأبحاث المرتبطة بموضوع الشائعات من خلال الوسائط الإعلامية الحديثة.

Saudi E-Newspaper Editor's Attitudes Toward Handling Twitter Rumors

Muhammad Hadhadh Al-Salami

Abdul Rahman Ibrahim Al-Habib

Abstract

This study aimed to know the attitudes of Saudi e-newspaper editors toward the rumors of social networking site "Twitter". In addition to other objectives, which the definition of e-newspapers and its importance and knowledge of how editors of Saudi electronic newspapers cope with Twitter rumors during the news industry among the most prominent, as well as knowing the extent to which editors of Saudi e-newspapers understand the concept of rumors and how they damage the national gains, in addition to revealing the impact of the reliability of electronic newspapers due to rumors spread on the pages of the social networking site "Twitter". This study belongs to descriptive studies, as it was conducted on a sample of journalistic editors working in the five most Saudi electronic newspapers read according to the global Alexa website, which are (SABQ - ALMOWATIN.net – AJEL.SA AL-MARSD- ARGAM e-newspaper) And that the most prominent concepts of the term "rumor" from the point of view of the editors of Saudi e-newspapers is " rumors are news or event, capable to spread and transfer from one person to another." The study also showed differences in the attitudes of Saudi e-newspaper editors towards both the concept of rumor and appropriate methods to confirm the truth of the rumor circulated and the accounts in Twitter that the respondents trust, depending on the gender variable in favor of females. Based on the study results, the researcher recommended organizing training courses for journalists working in e-newspapers to council, guide, advise, and inform them about the harm that it causes to society and its peace and stability when it depends on rumors and inaccurate news. And to increase research related to the topic of rumors .through the media and modern technology