

## الفروقات بين الجنسين في وجهات النظر في استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية لتعلم اللغة الإنجليزية

اسم الطالبة: رنا نافع مرضي الشعبي.

اسم المشرف: الدكتورة نادية شكري.

### المستخلص

الهدف من هذا البحث المدمج المنهج هو دراسة وتفصي اراء ومواقف الطلاب والطالبات من استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية لدراسة اللغة الإنجليزية. الدراسة أيضا تحاول معرفة إذا ما كان هناك اختلاف بين الاناث والذكور من حيث استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية داخل وخارج الفصل إضافة لمعرفة وتحديد مواقع الشبكات الاجتماعية التي تستخدم كثيرا من قبل الطالبات والطلاب من اجل تعلم اللغة الإنجليزية. كان عدد المشاركين والمشاركات في هذا البحث ١٠٠ طالبة وطالب من السنة التحضيرية في جامعة الملك عبد العزيز في المملكة العربية السعودية. ٥٠ طالبة و٥٠ طالب تم اختيارهم بشكل عشوائي. نتائج هذا البحث أظهرت ذلك ان الطالبات والطلاب السعوديين لديهم مواقف واء إيجابية اتجاه استخدام الشبكات الاجتماعية لتعلم اللغة الإنجليزية وانهم لديهم اراء إيجابية اتجاه فوائد وسهولة استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية والذي يؤثر بشكل إيجابي اتجاه استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية لغرض تعلم اللغة الإنجليزية. الدراسة أيضا أظهرت ان الطلاب يفضلون فكرة استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية داخل وخارج الفصل أكثر من الطالبات الذين كانوا ضد فكرة استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية داخل وخارج الفصول. النتائج أيضا أظهرت ان موقع يوتيوب كان من أكثر المواقع استخداما من قبل الطالبات والطلاب لغرض تعلم اللغة الإنجليزية.

كلمات البحث: مواقع الشبكات الاجتماعية، الاختلاف بين الجنسين، تعلم اللغة الإنجليزية، المملكة العربية السعودية.

# **Gender Differences in the Perception of Using Social Network Sites for Learning English**

**By: Rana Nafi AlShoaibi**

**Supervised By: Dr. Nadia Shukri**

## **Abstract**

The aim of this mixed methods research is to investigate students' perceptions and attitudes towards using social network sites for learning English. It also attempts to identify if there is a difference between females and males in terms of using social network sites for learning English inside and outside the classroom as well as to determine the social network sites that are most frequently used by female and male students in order to learn English. The participants of this study were 100 female and male preparatory year students at King AbdulAziz University in Jeddah, Saudi Arabia. 50 female and 50 male preparatory year students. The findings of this research illustrated that the Saudi students' overall attitude towards using social network sites for learning English was positive, and they have positive perceptions of the usefulness and the ease of use of the social network sites, which affects the students' attitude toward utilizing social network sites for learning English positively. It also showed that male students preferred the idea of using social network sites inside and outside the classroom more than the female students who were against the idea of using social network sites inside and outside the classroom. The findings also illustrated that YouTube was the most frequently applied social network site for learning English by female and male preparatory year students.

Key words: social network sites, gender difference, learning English, Saudi Arabia.